

STUDIU.AI · SESIUNEA DE ADMITERE 2026

RAPORT ADMITERE 2026

20.000+

UTILIZATORI ÎN TOTAL

elevi

părinți

profesori

consilieri școlari

studenți

79.000+

ACȚIUNI: CĂUTĂRI ȘI RAPORTE GENERATE

rapoarte

comparații

impact AI

scenarii cost

10.000+

ABSOLVENȚI DE LICEU CARE AU DAT ADMITERE ÎN 2026

1 din 10 dintre cei înscriși la admitere

Drept

Contabilitate

Psihologie

Medicină

Finanțe și bănci

Management

Automatică

Informatică economică

Marketing

Administrație publică

Informatică

Administrarea afacerilor

Arhitectură

Electronică aplicată

Calculatoare

+ sute de alte specializări

SUMAR

01	Introducere	02	Despre raport	03	Privire de ansamblu
04	Ce au căutat utilizatorii	05	Scenariile de cost rulate	06	Impactul AI
07	Obiectivul 2027				

01 INTRODUCERE



Dacă doar **1%** dintre absolvenții de liceu care au folosit studiu.ai și au dat admitere în 2026 au luat decizii mai bune și nu vor abandona, economisim împreună **~10,5 mil. RON**: ~6,7 mil. din bugetele familiilor și ~3,8 mil. bani publici.*

Salut,

În prima fereastră de admitere de la lansare, peste 20.000 de elevi, părinți, profesori, studenți și consilieri școlari au folosit platforma studiu.ai.

Misiunea studiu.ai este să contribuie la scăderea ratei de abandon universitar din România. Decizia se ia o dată și merită datele potrivite.

Abandonul are un preț foarte mare. Aproape jumătate dintre cei care încep o facultate în România nu o termină: ~57.700 de studenți dintr-o singură generație. Pentru o familie, fiecare an făcut fără diplomă la final înseamnă ~38.000 RON cheltuiți. La nivel național, după calculele noastre, **abandonul costă minim 6,8 mld. RON pe an**, în scenariul în care studenții abandonează, în medie, la jumătatea studiilor (aproximativ doi ani): **~2,4 mld. din bani publici și ~4,4 mld. din bugetul familiilor.**

Știm deja că o parte importantă a abandonului se decide devreme (în primii ani de studiu), iar alegerea greșită a domeniului e printre motivele principale. La prima sesiune de admitere, **utilizatorii și-au concentrat căutările pe specializările cu cele mai multe locuri, iar unele dintre ele au și cele mai mari rate de abandon.** Și 6 din 10 comparații au fost între domenii diferite: mulți utilizatori încă alegeau ce să studieze, nu doar unde. Datele de căutare pot fi utile și universităților: arată ce caută elevii cu luni înainte de admitere, înainte ca facultățile să își stabilească locurile pentru anul următor.

Am lansat pe 2 iulie 2026, fără buget de promovare. Platforma a crescut din recomandările elevilor, părinților, profesorilor și consilierilor școlari și a ajuns la peste 10.000 de absolvenți de liceu care au dat admitere în vara lui 2026.

Raportul face o radiografie, bazată pe date, a opțiunilor de studii analizate de utilizatorii platformei, la care se adaugă interpretarea noastră a celor mai interesante rezultate.

Andrei Pantelimon
Fondator, studiu.ai

* Calculat pentru programele analizate de utilizatorii platformei (~38.000 RON pe an pentru familii, inclusiv taxa, și ~21.000 RON pe an din bani publici), cu abandon la jumătatea studiilor.

02 DESPRE RAPORT

Raportul admitere 2026 arată ce au căutat, ce au analizat și ce au calculat utilizatorii studiu.ai în prima fereastră de admitere de la lansare.

Date, nu opinii

Un sondaj arată ce spun oamenii. Raportul acesta arată ce au făcut când și-au ales facultatea. Datele vin din telemetria platformei și din listele de admitere publicate de universități.

Mulțumim!

Elevilor, părinților, profesorilor și consilierilor școlari care au folosit și promovat studiu.ai în prima fereastră de admitere.



ORAȘE

22 / 22
100%

toate orașele universitare prezente în căutări

UNIVERSITĂȚI

79 / 84
94%

universități prezente în căutări

FACULTĂȚI

449 / 489
92%

facultăți analizate de utilizatori

AU FOLOSIT PLATFORMA

3 din 4

utilizatori au căutat sau au generat rapoarte

ÎN PROFUNZIME

43%

dintre cei care au căutat programe au analizat cel puțin 3 programe diferite

BUGETUL

~2,1 mld. RON

urmează să fie investite de familii și de stat în studiile celor peste 10.000 de absolvenți de liceu care au folosit studiu.ai, pe tot ciclul

03 PRIVIRE DE ANSAMBLU



9 din cele mai căutate 10 specializări pe platformă au cel puțin unul dintre aceste riscuri: rată mare de abandon, angajabilitate redusă în domeniu sau expunere ridicată la AI. Paradoxal, acesta este un semnal foarte bun: din rapoarte, utilizatorii înțeleg riscurile, iar cu calculatorul de costuri le pot cuantifica. Și pot decide mai bine.

CE AU CĂUTAT ȘI COMPARAT

Dreptul

e cea mai căutată specializare pe platformă.

Contabilitatea

expunere mare la AI, totuși e a doua cea mai căutată.

Inginer

e meseria cea mai căutată, mai des decât următoarele 4 la un loc.

6 din 10

comparații sunt între domenii diferite, nu între universități.

Drept sau Contabilitate

cea mai frecventă dilemă din comparații.

RISCURILE DIN ALEGERI

7 din 10

dintre cele mai căutate specializări pe platformă au expunere mare la AI.

Psihologia, Dreptul și Managementul

sunt printre cele mai căutate specializări pe platformă și au unele dintre cele mai mari rate de abandon.

Managementul și Marketingul

sunt în top 10 al căutărilor, deși au printre cele mai mici rate de angajare în domeniu.

Specializările puțin căutate

de utilizatori pe platformă au și un grad scăzut de ocupare la admitere.

1 din 6

loc la buget la IT&C a fost scos din nou la concurs în septembrie.

CÂT COSTĂ FACULTATEA

54%

își calculează costul facultății la taxă, nu la buget.

~65%

din costul unei facultăți sunt costurile zilnice, nu taxa.

10 la 1

între cel mai scump și cel mai ieftin scenariu de cost generat pentru un program de studiu.

Doar 1 din 10

alege căminul; restul stau cu chirie sau cu părinții.

Doar 1 din 7

scenarii de cost include o bursă.

04 CE AU CĂUTAT UTILIZATORII

TOP 10 ORAȘE

- 1 București
- 2 Cluj-Napoca
- 3 Iași
- 4 Timișoara
- 5 Brașov
- 6 Sibiu
- 7 Constanța
- 8 Oradea
- 9 Galați
- 10 Suceava

TOP 10 UNIVERSITĂȚI

- 1 Univ. „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca
- 2 Univ. din București
- 3 ASE București
- 4 Univ. Politehnica București
- 5 Univ. Tehnică din Cluj-Napoca
- 6 Univ. „Alexandru Ioan Cuza” din Iași
- 7 Univ. de Vest din Timișoara
- 8 Univ. „Transilvania” din Brașov
- 9 Univ. Politehnica Timișoara
- 10 Univ. Tehnică „Gheorghe Asachi” din Iași

TOP 10 FACULTĂȚI

- 1 Științe Economice și Gestiunea Afacerilor Univ. Babeș-Bolyai
- 2 Cibernetică, Statistică și Informatică Economică ASE București
- 3 Economie și Administrarea Afacerilor Univ. A.I. Cuza Iași
- 4 Contabilitate și Informatică de Gestiune ASE București
- 5 Drept Univ. București
- 6 Automatică și Calculatoare Politehnica București
- 7 Finanțe, Asigurări, Bănci și Burse de Valori ASE București
- 8 Electronică, Telecomunicații și Tehnologia Informației Politehnica București
- 9 Inginerie Industrială și Robotică Politehnica București
- 10 Matematică și Informatică Univ. Babeș-Bolyai

TOP 10 SPECIALIZĂRI

- 1 Drept
- 2 Contabilitate și informatică de gestiune
- 3 Psihologie
- 4 Medicină
- 5 Finanțe și bănci
- 6 Management
- 7 Automatică și informatică aplicată
- 8 Informatică economică
- 9 Marketing
- 10 Administrație publică

UNDE SE CAUTĂ PRIMELE 5 SPECIALIZĂRI

● București ● Cluj-Napoca ● Iași ● Timișoara ● Altele

Drept



Univ. București	22,8%
Univ. Babeș-Bolyai	15,5%
Univ. A.I. Cuza Iași	9,0%
Altele	52,7%

Contabilitate



ASE București	36,3%
Univ. Babeș-Bolyai	16,0%
Univ. de Vest Timișoara	10,7%
Altele	37,0%

Psihologie



Univ. Babeș-Bolyai	21,5%
Univ. București	15,6%
Univ. A.I. Cuza Iași	12,0%
Altele	50,9%

Medicină



UMF Carol Davila	28,7%
UMF Hațeganu	20,2%
Univ. Titu Maiorescu	13,0%
Altele	38,1%

Finanțe și bănci



ASE București	37,2%
Univ. Babeș-Bolyai	19,0%
Univ. A.I. Cuza Iași	8,2%
Altele	35,6%

Culoarea = orașul universității. % din alegerile de universitate ale utilizatorilor care au căutat specializarea (fiecare pereche utilizator × universitate o dată); împreună, 100%.

1 din 10

UTILIZATORI CARE AU ANALIZAT PROGRAME LE-A ȘI COMPARAT

ORAȘE

1 **București vs Cluj-Napoca**

2 București vs Iași

3 București vs Brașov

4 București vs Timișoara

5 Cluj-Napoca vs Iași

 **București apare în primele patru perechi de orașe: capitala e reperul cu care se compară celelalte centre universitare.**

UNIVERSITĂȚI

1 **Univ. Babeș-Bolyai vs Univ. Tehnică din Cluj-Napoca**

2 ASE București vs Univ. din București

3 Univ. Transilvania din Brașov vs Politehnica București

4 ASE București vs Univ. Babeș-Bolyai

5 ASE București vs Politehnica București

 **Primele două perechi de universități sunt din același oraș: mulți dintre cei care compară universități și-au ales deja orașul.**

SPECIALIZĂRI

1 **Drept vs Contabilitate**

2 Drept vs Finanțe și bănci

3 Calculatoare vs Informatică

4 Administrație publică vs Management

5 Economie și afaceri internaționale vs Management

 **Cea mai frecventă dilemă: Drept sau Contabilitate. Majoritatea comparațiilor sunt între domenii diferite, nu între universități.**

MESERII CĂUTATE

1 **Inginer**

2 Medic

3 Profesor

4 Programator

5 Psiholog

 **Inginer a fost căutat mai des decât următoarele 4 meserii la un loc.**

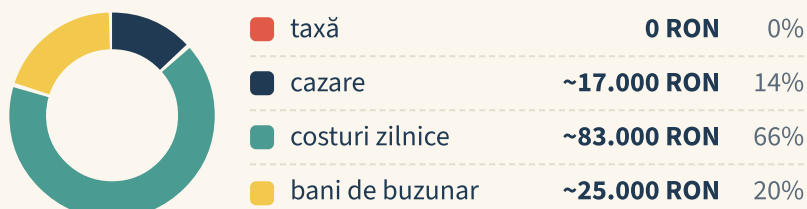
 **Utilizatorii nu s-au hotărât încă ce să studieze, nu doar unde să o facă. Iar nehotărârea este exact riscul de abandon. Unele comparații par chiar „imposibile”: Medicină sau Telecomunicații, Drept sau Medicină dentară, Arhitectură sau Psihologie.**

05 SCENARIILE DE COST RULATE

TOTAL PE CICLU · LA BUGET

~126.000 RON

La buget: ~126.000 RON pe ciclu, fără taxă. Două treimi se duc pe costurile zilnice.

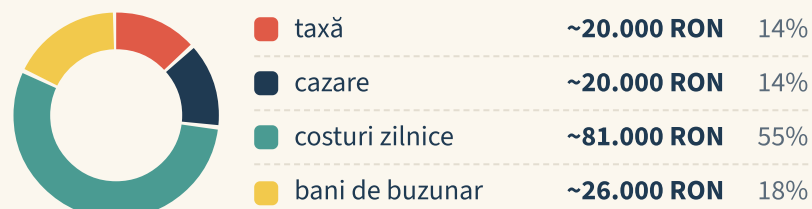


Un ciclu de licență, după scenariile rulate de utilizatori.

TOTAL PE CICLU · LA TAXĂ SAU LA PRIVAT

~148.000 RON

La taxă sau la privat: ~148.000 RON. Taxa adaugă ~20.000 RON, restul rămâne aproape același.



Un ciclu de licență, după scenariile rulate de utilizatori.

CĂMIN

1 din 10

UTILIZATORI ÎȘI CALCULEAZĂ COSTUL FACULTĂȚII CU CĂMIN

Cazarea aleasă

% din cei care au setat cazarea



Lipsa locurilor în cămin e cunoscută, iar așteptările par realiste: aproape toți utilizatorii își calculează costurile fără cămin, deși chiria costă, per persoană, de aproximativ **4,5 ori** mai mult decât căminul (~1.700 RON pe lună cu utilitățile, față de ~380 RON).



ANOSR include în coșul minim al unui student cazarea la cămin (~454 RON pe lună), deși căminele de stat au locuri doar pentru 1 din 5 studenți.

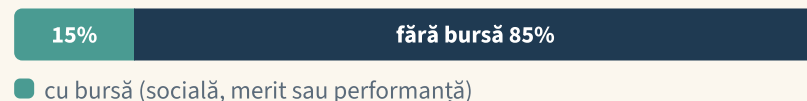
BURSĂ

1 din 7

SCENARIILE RULATE INCLUD O BURSĂ

Bursa în scenariile rulate

% din toate scenariile



cu bursă (socială, merit sau performanță)



Utilizatorii se dovedesc pragmatici și în privința burselor: rulează preponderent scenarii de cost fără bursă. Bursele sunt puține și mici: acoperă doar **între un sfert și o treime** din costurile unui student la buget. Scenariul tipic de cost la buget (~3.300 RON pe lună) este de aproximativ 3 ori cuantumul unei burse.



ANOSR calculează coșul minim al unui student la 2.028 RON pe lună, iar bursa socială minimă, de 925 RON, nu acoperă nici măcar masa (~1.071 RON pe lună). Utilizatorii studiu.ai bugetează mai mult, chiar și cu cazare la cămin: ~2.570 RON pe lună pentru cazare și costuri zilnice, fără bani de buzunar.

CÂTEVA DINTRE SCENARIILE RULATE

taxă cazare costuri zilnice bani de buzunar

0150.000 RON300.000 RON450.000 RON600.000 RON

Medicină București · 6 ani263.000 RON237.000 RON86.000 RON586.000 RONtaxă12 luni cu părinții premium

Medicină Timișoara · 6 ani90.000 RON199.000 RON165.000 RON517.000 RONtaxă12 luni chirie echilibrat

Medicină București · 6 ani114.000 RON128.000 RON198.000 RON72.000 RON511.000 RONtaxă10 luni chirie premium

Artele spectacolului (Regie) București · 4 ani158.000 RON336.000 RON508.000 RONbuget12 luni proprietate premium

Medicină București · 6 ani263.000 RON145.000 RON500.000 RONtaxă10 luni cămin

Medicină (EN) Cluj-Napoca · 6 ani130.000 RON236.000 RON86.000 RON462.000 RONmixt12 luni chirie premium

Medicină dentară Oradea · 6 ani173.000 RON186.000 RON460.000 RONtaxă10 luni chirie premium

Medicină București · 6 ani262.000 RON130.000 RON420.000 RONtaxă12 luni cu părinții cumpătat

...ȘI LA CELĂLALT CAPĂT · ALTĂ SCALĂ

025.000 RON50.000 RON75.000 RON

Economie și afaceri internaționale Iași · 3 ani12.000 RON48.000 RON9.000 RON69.000 RONbuget10 luni cumpătat

Resurse umane Iași · 3 ani12.000 RON48.000 RON9.000 RON69.000 RONbuget10 luni cumpătat

Instalații pentru construcții București · 4 ani68.000 RON68.000 RONbuget10 luni cu părinții cumpătat

Informatică Constanța · 3 ani65.000 RON65.000 RONbuget12 luni cu părinții cumpătat

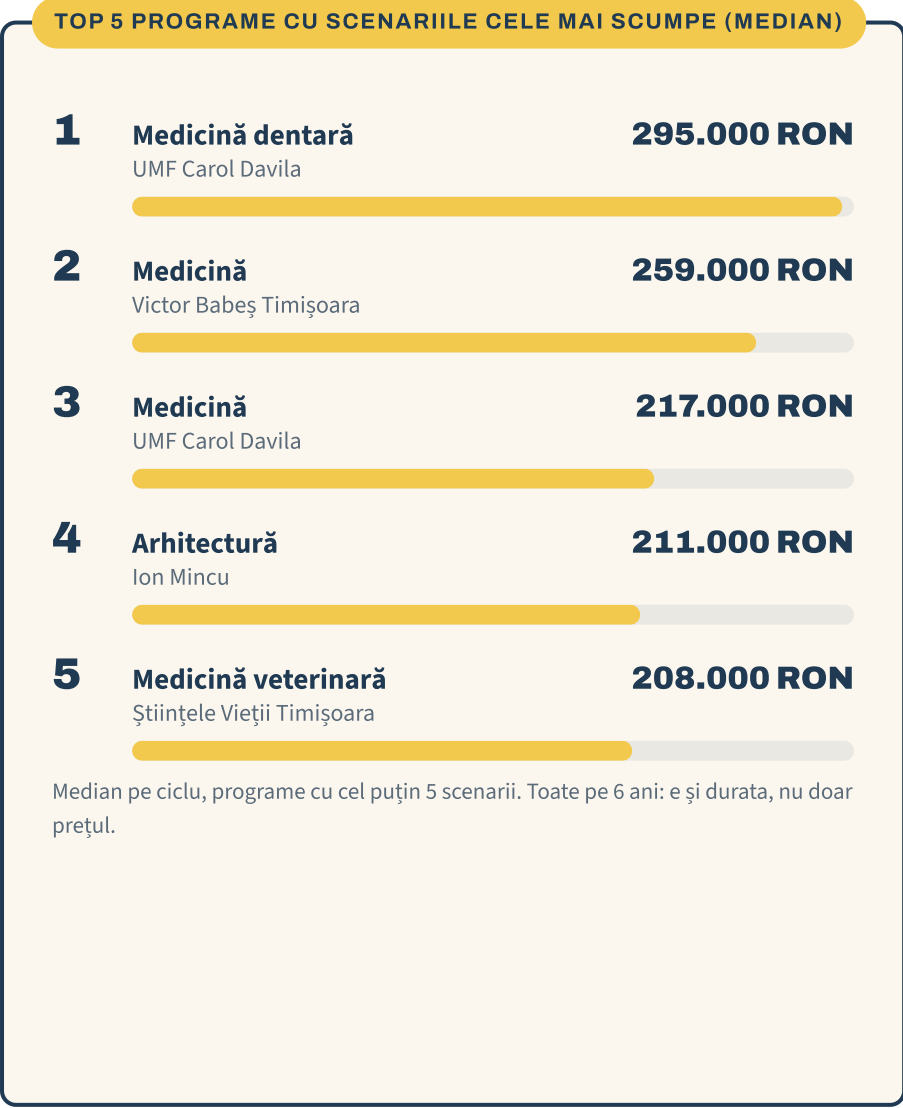
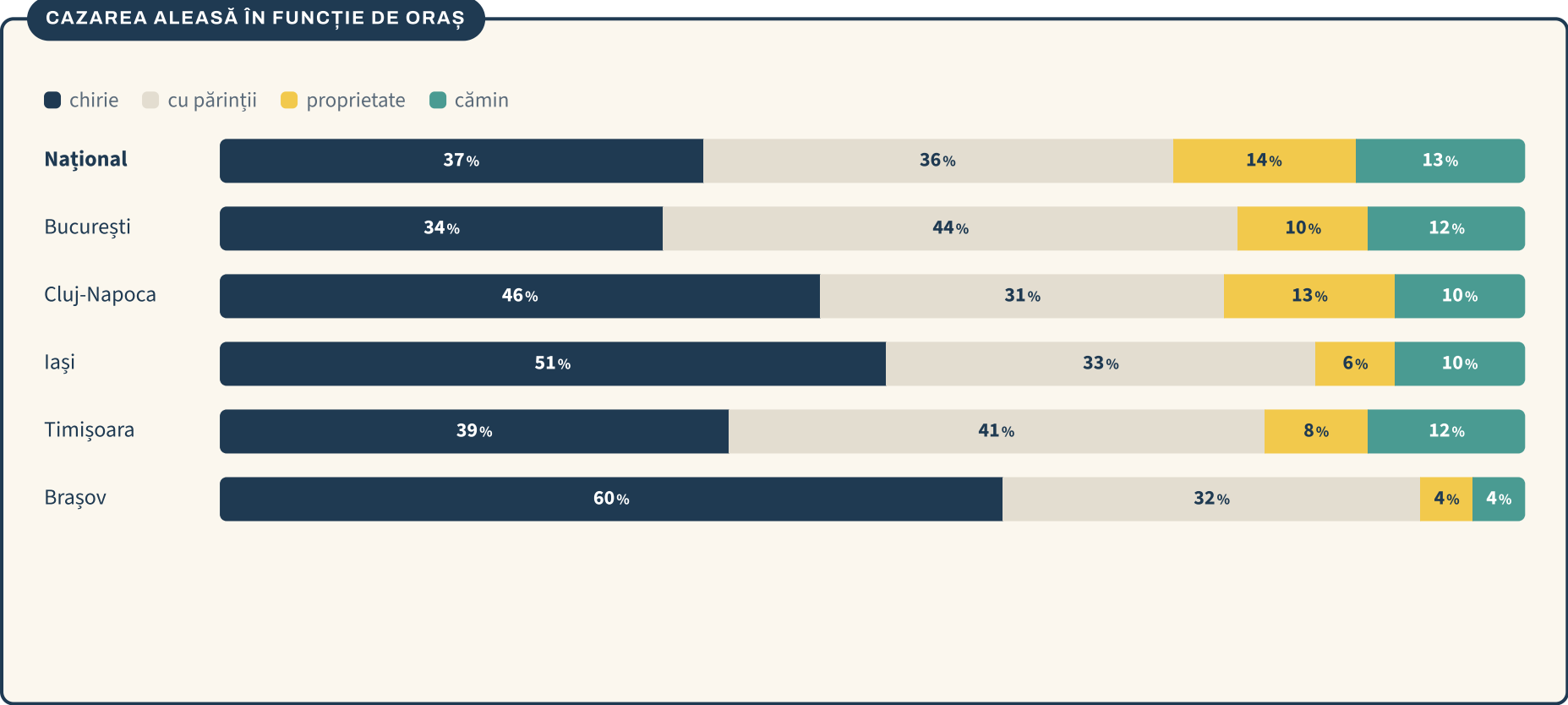
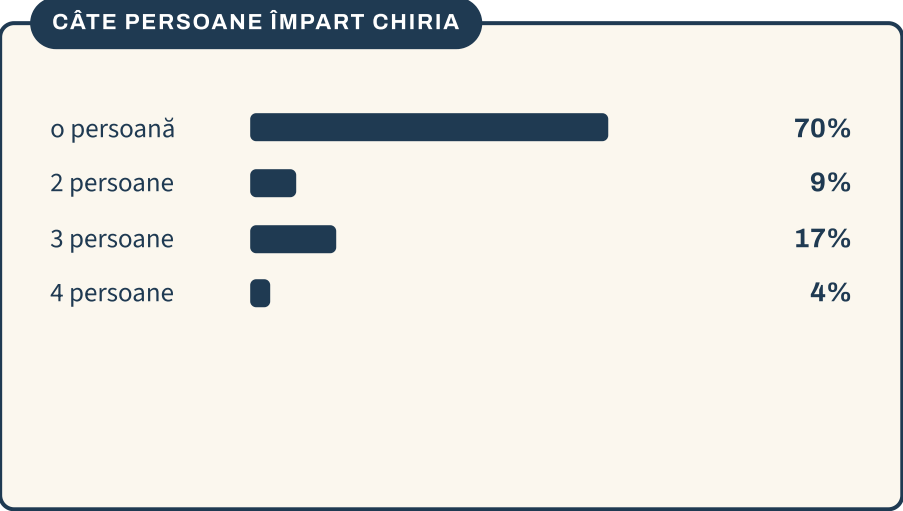
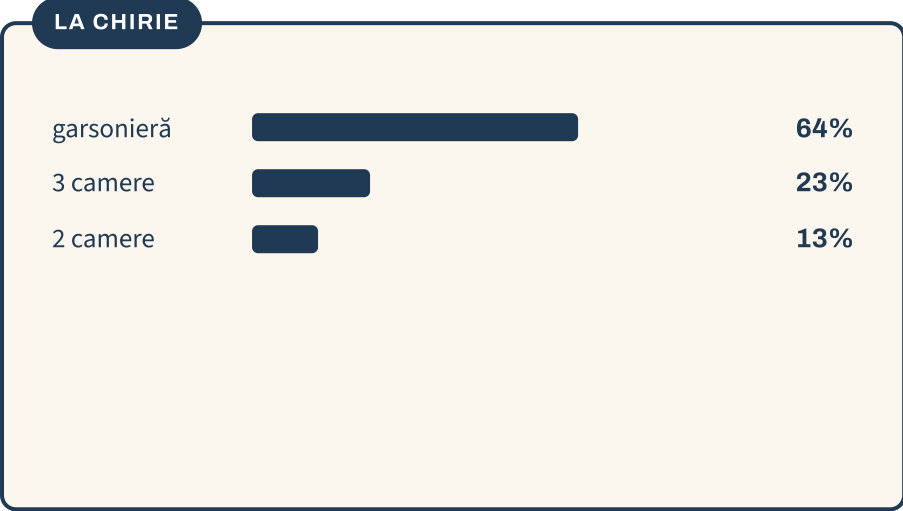
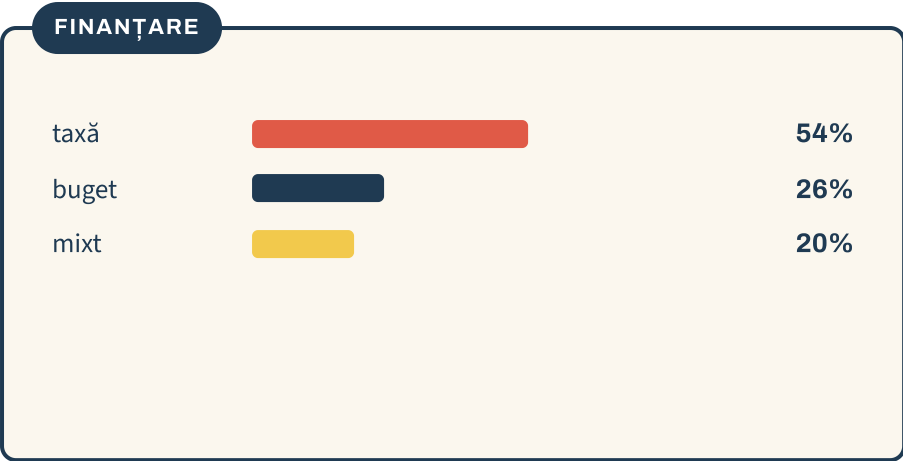
Fizică Cluj-Napoca · 3 ani48.000 RON12.000 RON64.000 RONbuget10 luni cumpătat

Informatică economică Iași · 3 ani54.000 RON9.000 RON63.000 RONbuget10 luni cu părinții cumpătat

Planificare teritorială Iași · 3 ani48.000 RON14.000 RON61.000 RONbuget10 luni cu părinții cumpătat

Asistență socială București · 3 ani48.000 RON57.000 RONbuget10 luni cămin cumpătat

taxă cazare costuri zilnice bani de buzunar



06 IMPACTUL AI

RAPOARTE DE IMPACT AI

aproape 1 din 2

UTILIZATORI A GENERAT ȘI UN RAPORT DE IMPACT AI PENTRU SPECIALIZAREA CĂUTATĂ



Utilizatorii se dovedesc preocupați de impactul AI și îl includ în rutina de verificare a unei specializări.

CELE MAI CĂUTATE SPECIALIZĂRI PE PLATFORMĂ

7 din 10

DINTRE CELE MAI CĂUTATE SPECIALIZĂRI PE PLATFORMĂ AU EXPUNERE MARE LA AI



Dintre cele mai căutate specializări pe platformă, 7 au expunere mare la AI: Drept, Contabilitate, Finanțe și bănci, Automatică, Informatică economică, Marketing și Administrație publică.

Expunerea la AI a celor mai căutate 10 specializări pe platformă

În ordinea căutărilor: mare sau moderată; benzi din studii internaționale

01	Drept	mare
02	Contabilitate	mare
03	Psihologie	moderată
04	Medicină	moderată
05	Finanțe și bănci	mare
06	Management	moderată
07	Automatică	mare
08	Informatică economică	mare
09	Marketing	mare
10	Administrație publică	mare

CEA MAI CĂUTATĂ

Dreptul

expunere mare la AI, dar cerere în creștere.

A DOUA CEA MAI CĂUTATĂ

Contabilitatea

are expunere mare la AI și cerere în scădere. Totuși, 1 din 12 utilizatori o caută.

IT&C

1 din 4

UTILIZATORI A CĂUTAT CEL PUȚIN O SPECIALIZARE IT&C, DAR INTERESUL E FRAGMENTAT PE APROAPE 20 DE SPECIALIZĂRI

aproape 1 din 2

DINTRE CEI CARE AU CĂUTAT IT&C A VERIFICAT ȘI IMPACTUL AI ASUPRA UNEI SPECIALIZĂRI IT&C



Jumătate dintre cei care au comparat un program de IT&C l-au comparat tot cu unul de IT&C: utilizatorii caută drumul cel mai potrivit pentru ei spre industria IT&C.

IT&C: LOCURILE LA BUGET



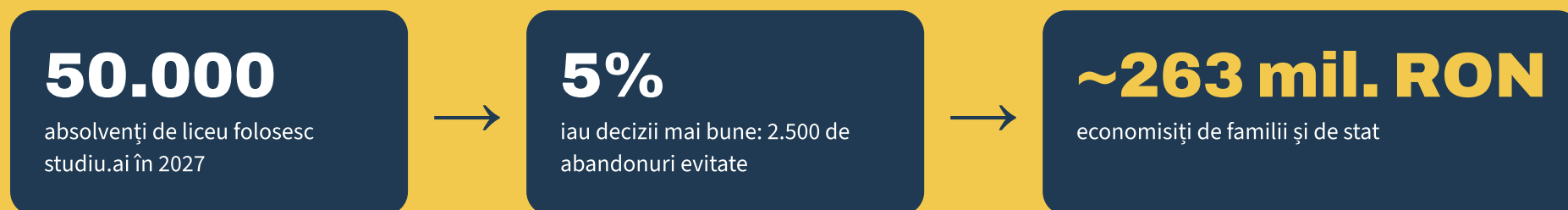
Deși specializările de IT&C au strâns aproape 1 din 4 utilizatori, circa 15% din locurile la buget la IT&C au rămas libere după sesiunea din iulie 2026. În contrast, Contabilitatea și Marketingul, printre cele mai căutate pe platformă, și-au ocupat aproape integral locurile la buget în marile centre universitare.



La Contabilitate și Marketing, riscul de înlocuire datorat AI-ului este chiar mai mare. Explicația probabilă este reșezarea pieței IT, care se vede deja în alegerile candidaților, în timp ce în contabilitate și marketing efectele nu se simt încă la fel de puternic.

07 OBIECTIVUL 2027

Dacă studiu.ai ajunge la 50.000 de absolvenți de liceu în 2027 și 5% dintre ei iau decizii mai bune și nu vor abandona, economisim împreună ~263 mil. RON: ~169 mil. din bugetele familiilor și ~94 mil. bani publici.*



* Același calcul ca în Introducere: ~38.000 RON pe an pentru familii, inclusiv taxa, și ~21.000 RON pe an din bani publici, cu abandon la jumătatea studiilor.

CUM AM ALES NOI

Echipa studiu.ai, despre propriile alegeri de facultate.



Maia-Carina Stan

PRODUS

Informatică, Cluj · anul I

”

Am ales specializarea Informatică pentru că m-a atras mereu profilul real: îmi plăcea matematica și felul în care o problemă complexă poate fi descompusă în pași mici și logici. Înainte să decid, am comparat mai multe programe, de la materii până la experiențele absolvenților, și l-am ales pe cel care mi se potrivea cel mai bine.

Privind înapoi, decizia mea s-a bazat mai mult pe pasiunile de atunci decât pe ce urmează după absolvire. studiu.ai nu ajunsese la mine înainte de admitere. Cu studiu.ai, m-aș fi uitat atent la angajabilitate și la impactul AI asupra domeniului și aș fi luat o decizie ancorată în date, nu doar în impresii sau recomandări contextuale. Probabil n-aș fi ales altceva, dar aș fi ales cu mai multă încredere și claritate.



Ryanna Ioana Todiroi

DESIGN ȘI COMUNITATE

Jurnalism și Științele Comunicării, specializarea Publicitate, București · anul II

”

Acum aproape 2 ani am ales să studiez la Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, specializarea Publicitate. Am luat această decizie fără să știu exact ce presupune. Nu am căutat date, ci am mers pe încredere, bazându-mă pe două păreri.

Nu regret deloc această decizie. Îmi place foarte mult ceea ce învăț și ceea ce fac, însă cred că mi-ar fi prins bine să am la îndemână date oficiale care să mă ajute să iau o decizie mai informată.

Dacă aș fi acum în clasa a XII-a, aș profita la maximum de platforma studiu.ai. Aș încerca toate tool-urile disponibile și aș analiza datele pentru a înțelege mai bine cum stau lucrurile în domeniul care mă interesează.